

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

На правах рукопису

КАРАЧАРОВА КАТЕРИНА АНАТОЛІЇВНА

УДК 658:656.13:656.078.11

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АВТОПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник:
Дикань Володимир Леонідович,
доктор економічних наук, професор

Харків – 2013

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АВТОПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	11
1.1. Сутність стратегії автопідприємств залізничного транспорту	11
1.2. Етапи формування та модель стратегії автотранспортного підприємства залізничного транспорту	18
1.3. Сутність стратегічного потенціалу як складова формування стратегії автотранспортного підприємства залізничного транспорту.....	29
1.4. Формування інформаційних потоків автотранспортного підприємства як основа моделювання стратегії підприємства.....	35
Висновки за першим розділом.....	49
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНИЙ ЕТАП ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АВТОПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	51
2.1. Аналіз маркетингового середовища залізничного транспорту	51
2.2. Оцінка величини стратегічного потенціалу автопідприємств в залізничного транспорту	101
Висновки за другим розділом	115
РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АВТОПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	117
3.1. Характеристика методів і моделей формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту	117
3.2. Математичний інструментарій вибору стратегій автопідприємств залізничного транспорту	127
3.3. Концептуальна модель унімодальної схеми транспортування	138
3.3.1. Вплив зносу основних засобів на формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту	142

3.3.2. Співвідношення інтенсивностей потоків вимог і коефіцієнт придатності	147
3.3.3. Вплив «людського чинника» на процес ухвалення рішення	152
3.4. Модель формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту	154
Висновки за третім розділом	158
ВИСНОВКИ	160
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	163
ДОДАТКИ	177

ВСТУП

Відповідно до Державної цільової програми реформування залізничного транспорту на 2010–2019 роки, передбачається створення нової організаційно-правової та економічної моделі управління залізничним транспортом, розвиток конкурентного середовища на ринку залізничних послуг, підвищення ефективності його функціонування.

Значну роль у своєчасному забезпеченні перевезень вантажів, запасних частин, комплектуючих вузлів та агрегатів для підприємств залізничного транспорту виконують автопідприємства – відокремлені структурні підрозділи Укрзалізниці. Автопідприємства залізничного транспорту (АТПЗТ) здійснюють ремонт як власних автомобілів так і автомобілів сторонніх організацій, працюють в умовах ринку, високої мінливості й невизначеності середовища, що обумовлює високі ризики втрати їх конкурентних позицій і зниження результативності поточної діяльності та подальшого розвитку. У зв'язку з цим, на даному етапі реформування залізничної галузі, актуальними є питання визначення напрямків розвитку та шляхів досягнення стратегічних цілей автотранспортних підприємств залізничного транспорту, що потребує застосування інструментарію стратегічного управління, зокрема планування та реалізації стратегії підприємства.

Розробкою теоретичних, методичних і практичних основ формування стратегії розвитку підприємства в Україні займаються В. Л. Дикань, О. Г. Дейнека, О. М. Тридід, Л. О. Позднякова, М. В. Гненний, Ю. В. Соболев,

В. Г. Герасимчук, Н. В. Чебанова, В. В. Пастухова, Г. В. Осовська, Ю. П. Шаров, В. Г. Шинкаренко, З. Є. Шершньова, Б. Д. Гаврилишин. За кордоном цій проблемі присвятили дослідження М. Портер, І. Ансофф, О. С. Віханський, М. Х. Мескон, В. Д. Маркова, Г. Мінцберг, Б. Альстренд, Б. Карлоф, А. Дж. Стрікленд, А. А. Томпсон, Г. Клейнер та ін.

На сьогодні керівники і фахівці АТПЗТ користуються методичними розробками за цілою низкою напрямів управлінської діяльності. Проте багато питань, особливо тих, що стосуються процедури формування стратегії підприємств, залишаються дискусійними або недостатньо опрацьованими для практичного використання, зокрема не отримали належного вирішення теоретичні положення формування стратегії, які б розкривали специфіку діяльності АТПЗТ, потребують подальшого розвитку методичні основи обґрунтування рішень щодо планування та реалізації стратегії підприємства та ін.

Ці обставини зумовили вибір теми дисертаційної роботи, визначили предмет, об'єкт, мету і завдання дослідження.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана згідно з планом науково-дослідної роботи кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом і є складовою частиною досліджень, виконаних відповідно до Державної програми реформування залізничного транспорту України (затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26 грудня 2006 року № 651-р), Програми розвитку національної мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні на 2006–2010 роки, відповідає цілям та завданням, поставленим у Стратегії економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції» на 2004–2015 роки (затверджена указом Президента України від 28.04.2004 року № 493/2004).

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційного дослідження є розробка теоретичних засад та обґрунтування науково-практичних пропозицій щодо формування стратегії автомобільних підприємств залізничного транспорту.

Відповідно до мети дослідження були поставлені такі завдання:

– розкрити сутність та уточнити визначення понять «стратегія автопідприємств залізничного транспорту» і «стратегічний потенціал автопідприємств залізничного транспорту» з урахуванням специфіки функціонування автопідприємств залізничного транспорту;

– удосконалити модель формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту;

– систематизувати види інформації та доповнити їх задля покращення якості інформаційних потоків стратегічного управління автопідприємствами;

– розвинути теоретичні положення щодо розробки стратегії автопідприємств залізничного транспорту;

– сформувати методичне забезпечення процесу корегування стратегії авто підприємства залізничного транспорту в ході планування та її реалізації;

– розробити методичні підходи до діагностики діяльності автопідприємств залізничного транспорту.

Предмет і об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процес формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту. Предметом дослідження є теоретичні положення та методичні підходи до формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту.

Методи дослідження. Теоретичною основою дослідження є закони України, накази Президента України, законодавчі акти Верховної Ради, нормативні документи Кабінету Міністрів України, Міністерства інфраструктури України, органів регіонального управління, офіційні статистичні матеріали, а також наукові праці вітчизняних і закордонних вчених у сфері стратегічного управління та формування стратегії розвитку підприємств.

Методичну основу дисертаційного дослідження складають такі методи наукового пізнання: логічний аналіз – для уточнення понятійного апарату категорій теорії стратегій; системно-структурний аналіз – для впорядкування та систематизації критеріїв оцінки стратегічного потенціалу; статистичний

аналіз – для виявлення основних тенденцій у стані галузі, що досліджується; групування і класифікації – для класифікації видів інформації, що утворює інформаційні потоки автотранспортного підприємства; комплексний підхід – для уточнення поняття стратегічного потенціалу та розподілу його на функціональні складові; метод порівняння та експертних оцінок – для вибору оціночних показників у складі стратегічного потенціалу, сценарного підходу – для вибору напрямків розвитку АТП.

Наукова новизна результатів дослідження:

удосконалено:

– модель формування стратегії автотранспортних підприємств залізничного транспорту на основі: включення до стратегічних альтернатив адаптованих наборів стратегій, що враховують особливості функціонування, фінансово-економічного та ресурсного стану підприємств, їх сучасні та майбутні організаційно-правовий статус та форму власності; оцінювання в процесі стратегічного аналізу міжфункціональної взаємодії автотранспортних підприємств та інших структурних підрозділів залізниць. Це сприяє раціоналізації та підвищенню ефективності стратегічного управління;

– теоретичні основи розробки стратегії автотранспортних підприємств залізничного транспорту, які на відміну від існуючих, враховують положення щодо формування узгоджених спільних планів дій автотранспортних підприємств залізниці. Це дозволяє здійснити доцільний розподіл видів та обсягів робіт, обґрунтувати рішення щодо заходів з модернізації та реорганізації підприємств;

– методичне забезпечення реалізації процесів корегування стратегії під впливом чинників внутрішнього та зовнішнього середовища, яке на відміну від існуючих, базується на використанні методу динаміки середніх для розробки системи звичайних рівнянь, що описують стан бізнес-процесів автотранспортних підприємств залізничного транспорту. Це дозволяє

змоделювати результати діяльності підприємств та підвищує якість управлінських рішень;

дістало подальшого розвитку:

– визначення понять «стратегія автопідприємств залізничного транспорту» та «стратегічний потенціал автопідприємств залізничного транспорту» шляхом урахування специфіки функціонування автотранспортних підприємств у сучасних умовах. Стратегію автопідприємств залізничного транспорту слід розглядати як комплексний план дій на майбутнє, що поєднує власні інтереси автопідприємств з цілями, завданнями та пріоритетами розвитку залізничної галузі. Стратегічний потенціал автопідприємств залізничної галузі – це сукупність ресурсів, взаємодія між якими ініціює ефект цілісності та синергії, що дозволяє адаптуватися до змін та забезпечити виживання й розвиток підприємства.

Це дозволяє уточнити розуміння сутності та змісту стратегічного управління на автопідприємствах залізничного транспорту;

– класифікація інформаційних потоків на основі виділення видів інформації за ієрархією зацікавлених в ній осіб: зовнішня, внутрішньогалузева, внутрішньофірмова, загальновиробнича, процесна. Це сприятиме створенню цілісного інформаційного потоку забезпечення якісного планування та ефективної реалізації стратегії автопідприємств залізничного транспорту;

– методичний підхід до діагностики діяльності автопідприємств залізничного транспорту, який на відміну від існуючих, ґрунтується на запропонованій функціональній схемі транспортування та математичному інструментарії узгодження параметрів потенціалу підприємств. Цінність пропозицій полягає у визначенні «вузьких місць» виробничої діяльності та забезпеченні оптимального завантаження виробничих потужностей автопідприємств залізничного транспорту.

Практичне значення отриманих результатів полягає у впровадженні розробок дисертаційного дослідження в систему управління залізничним

транспорт у процесі його реформування з метою підвищення обґрунтованості управлінських рішень, створення конкурентоспроможного середовища на ринку автомобільних послуг та підвищення ефективності діяльності залізничної галузі України.

Запропоновано методичне забезпечення процесу формування стратегії автопідприємств залізничного транспорту, що базується на методі динаміки середніх, яке знайшло практичне застосування на автопідприємстві Південної залізниці (Акт від 17.06.2013 року).

Розроблені рекомендації щодо формування стратегії закріплення підприємств на ринку автотранспортних послуг з орієнтацією на ринкову форму господарювання за рахунок вибору сценарію структурної та параметричної перебудови підприємства, взяті до уваги керівництвом автопідприємства Донецької залізниці (Довідка від 08.07.2013 року).

Результати дослідження використовуються в навчальному процесі Навчально-наукового інституту перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів Української державної академії залізничного транспорту при викладанні дисциплін: «Економіка залізничного транспорту», «Стратегічне управління підприємством», «Планування діяльності підприємств на залізничному транспорті» та ін. (Довідка від 10.06.2013 року).

Особистий внесок здобувача. Основні наукові положення, розробки, висновки та рекомендації, винесені на захист, одержано здобувачем самостійно. У наукових працях, виконаних у співавторстві, за списком опублікованих праць автор особисто: у роботі [78] обґрунтував систему показників оцінювання стратегічного потенціалу як передумови вибору стратегії та запропонував стратегічний підхід щодо взаємодії автомобільних перевізників і залізниці на основі взаємопов'язаних транспортно-розподільних логістичних вузлів; у роботі [106] проаналізував стратегічний потенціал підприємств залізничного транспорту; у роботі [107] розкрив

положення щодо необхідності взаємодії автотранспортних підприємств залізниць при розробці стратегій їх розвитку.

Апробація результатів. Основні положення та результати дослідження протягом 2004-2013 років пройшли апробацію на 5 міжнародних науково-практичних конференціях, перелік яких наведено в авторефераті у списку опублікованих праць.

Публікації. Результати дослідження опубліковані в 13 наукових працях, з яких 8 наукових статей надруковані в наукових виданнях, визнаних МОН України фаховими з економічних наук. Загальний обсяг публікацій становить 2,60 друк. арк., з них особисто автору належить 2,55 друк. арк.

Обсяг і структура роботи. Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків та списку використаних джерел. Загальний обсяг дисертації складає 189 сторінки. Основний обсяг роботи становить 162 сторінок і містить 44 рисунки, з яких 4 займають 4 повні сторінки, 54 таблиці, з яких 11 займають 11 повних сторінок. Список використаних джерел, що містить 151 найменування, викладено на 14 сторінках, 6 додатків на 9 сторінках.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мізюк Б. М. Стратегічне управління: [підручник] / Б. М. Мізюк. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
2. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: [монографія] / В. В. Пастухова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с.
3. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб : Питер Ком, 1999. – 416 с.
5. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: навч. посібник / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
6. Матвієнко Р. О. Управління регіональним розвитком в умовах перехідної економіки України : дис. ... канд. економічних наук : 08.10.01 / Матвієнко Роман Олександрович – К., 2005. – 223 с.
7. Сумець О. М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади : навчальний посібник / О. М. Сумець. – К. : ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
8. Минцберг Г. Школы стратегий / Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. ; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб : Издательство «Питер», 2000. – 336 с.
9. Пушкарь А.И. Стратегическое управление развитием предприятия / А. И. Пушкарь, А. Н. Тридед // Бизнес-Информ. – 1999. – № 11 – 12. – С. 124 – 129.
10. Пухир С. Т. Стратегічне прогнозування соціально-економічного розвитку регіону : дис. ... канд. економічних наук : 08.00.04 / Пухир Світлана Тимофіївна – Львів, 2005. – 186 с.

11. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с 9-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 412 с.
12. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: навч. посібник / П. Л. Гордієнко. – К. : Алерта, 2006. – 404 с.
13. Карлоф Б. Деловая стратегия ; [пер. с англ.] / Карлоф Б. – М. : Экономика, 1991.– 239 с.
14. Смаль З.В. Стратегія управління розвитком АПК в умовах трансформації економіки України : дис. ... канд. економічних наук : 08.00.04 / Смаль Зорина Володимирівна – Львів, 2002. – 232 с.
15. Левицки Сирил. Как разработать стратегию : Практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / Левицки Сирил ; [пер. с англ.] – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 238 с.
16. Тренев Н. Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов / Н. Н. Тренев. – М. : «Издательство ПРИОР», 2000. – 288 с.
17. Шаров Ю. П. Методологічні засади стратегічного планування в муніципальному менеджменті [Текст]: дис. ... д-ра наук з державного управління : 25.00.04 / Шаров Юрій Павлович. – К. : Українська академія державного управління при Президентові України, 2002. – 390 с.
18. Любанова Т. П. Стратегическое планирование на предприятии : Учебное пособие / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Ю. А. Олейникова. – М. : «Издательство ПРИОР», 2001. – 272 с.
19. Чепелева Н. Н. Формирование стратегии грузового автотранспортного предприятия в современных условиях : автореферат дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: транспорт) / Чепелева Наталья Николаевна. – Омск, 2004. – 16 с.
20. Борушак М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика : монография / М. Борушак. – Минск : БГЭУ, 2002. – 166 с.

21. Минцберг Г. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал ; пер. с англ. / под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2001. – 684 с.

22. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : Екс Об, 2002. – 560 с.

23. Портер М. Е. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Майкл Портер ; пер. з англ. К. Олійника, Р. Скільського. – К. : Основи, 1997. – 390 с.

24. Томсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – 12-е изд. – М. : Вильямс, 2006. – 928 с.

25. Шершньова О. В. Методичні засади побудови Стратегії розвитку туризму в малих містах Рівненщини / О. В. Шершньова // Університетські наукові записки. – Хмельницький : ХУУП, 2008. – № 3 (II). – С. 271 – 272.

26. Шинкаренко В. Г. Формирование стратегии развития автотранспортных предприятий : Монография / В. Г. Шинкаренко, О. П. Левченко. – Х. : ХНАДУ, 2009. – 166 с.

27. Шинкаренко В.Г. Системная доработка стратегии предприятия : монография / В. Г. Шинкаренко, В. А. Федорова // Х. : ХНАДУ. – 2010. – 160 с.

28. Minzberg H. StrategySafari: A Guided Tourthrough the Wilds of Strategic Management / H. Minzberg, B. Ahlstrand, J. Lampel. – New York: The Free Press. – 1998. – 404 p.

29. Бартошук О. В. Концептуальні підходи до формування стратегії розвитку туристичної галузі / О. В. Бартошук [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ech/2012_3/2012_03_04/38_41.pdf.

30. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.

31. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 160 с.

32. Цілі підприємства їх види і особливості [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://gufer.net/srategy/975-cl-pdpriyemstva-yih-vidiosoblivost.html>.

33. Пушкар Р. М. Менеджмент : теорія і практика : підручник / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2003. – 490 с.

34. Мескон М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1998. – 704 с.

35. Гаврилишин Б. Д. Економічна енциклопедія у трьох томах / Б. Д. Гаврилишин. – К. : Видавничий центр «Академія», 2002. – 952 с.

36. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання / В. Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.

37. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 288 с.

38. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Дж. Стрикленд; [пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой]. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

39. Дикань В. Л. Экономика предприятия : учебник для вузов / В. Л. Дикань, И. М. Писаревский. – Х. : Олант, 2002. – 224 с.

40. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. В. Соболев, В. Л. Дикань, А. Г. Дейнека, Л. О. Позднякова. – Х. : ТОВ «Олант», 2002. – 416 с.

41. Дейнека, А. Г. Стратегічні напрямки реформування залізничного транспорту [Текст] / А. Г. Дейнека // Проблеми економіки та управління на

залізничному транспорті ЕКУЗТ 2010: Тези П'ятої міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ: ДНУЗТ, 2010. – С. 18.

42. Позднякова Л. О. Построение социально-экономической модели развития железнодорожного транспорта Украины [Текст] / Л. О. Позднякова, В. А. Котик // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Х. : УкрДАЗТ, 2006. – Вип. 14. – С. 40–42.

43. Чебанова Н.В. Стратегічне управління активами підприємств залізничного комплексу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук : 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством»/ Н.В.Чебанова. – Х, 2009. – 650 с.

44. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 1999. – 296 с.

45. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Г. В. Осовська, О. Л. Фіщук, І. В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.

46. Стратегии бизнеса / С. А. Айвазян, О. Я. Балкинд, Т. Д. Баснина и др. : Справочник ; [под ред. Г. Б. Клейнера]. – М. : КОНСЭКО, 1998.

47. Алексеєнко Л. М. Економічний словник : банківська справа, фондовий ринок / Л. М. Алексеєнко, В. М. Олексієнко, А. І. Юркевич. – К., 2000. – 592 с.

48. Маркс К. Сочинения / К. Маркс. – 2-е изд. – М., 1960. – Т. 23. – 217с.

49. Аристотель. Сочинения в 4-х томах. – М., 1975. – Т.1. – 349 с.

50. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов. – М.: Экономика, 1997. –288 с.

51. Чевганова В. Я. Використання потенціалу будівельних підприємств (підхід до визначення категорії) / В. Я. Чевганова, Ю. В. Карпенко // Регіональні перспективи. – Полтава. – 2001. – № 5–6 (18–19). – С. 226–227.

52. Економічна енциклопедія: у 3 т. – Т. 3 / за ред. С. М. Мочерного. – К. : Видавничий центр «Академія», 2000. – 864 с.

53. Академия рынка: маркетинг / А. Дайан, Ф. Букерель и др. – М. : Экономика, 1993. – 570 с.
54. Гавва В.Н. Оценка потенциала предприятия и отрасли. – Х. : Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2004. – 287 с.
55. Сущенко О. А. Формування стратегічного потенціалу підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / О. А. Сущенко. – Луганськ, 2002. – 20 с.
56. Иванов Ю. Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / Ю. Б. Иванов та ін. ; за заг. ред. Ю. Б. Иванова. – Х. : ХНЕУ ; ВД «ИНЖЕК», 2006 – 383 с.
57. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия : Монография / Е. В. Лапин. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2004. – 360 с.
58. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства / В. І. Хомяков, І. В. Бакулін. – К. : Кондор, 2007.– 400 с.
59. Калінеску Т. В. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: Монографія / Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська, О. Д. Кирилов. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – 272 с.
60. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В. Н. Авдеенко., В. А. Котлов. – М. : Экономика, 1989. – 240 с.
61. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навчальний посібник / Н. С. Краснокутська. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
62. Отенко И. П. Стратегическое управления потенциалом предприятия : Научное издание / И. П. Отенко. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2006. – 256 с.

63. Мамонов К. А. Економічний потенціал: теоретичні аспекти та лінія трансформації / К. А. Мамонов, О.І. Угоднікова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Х, 2009. – № 26. – С 198 – 202.

64. Козырев А. А. Информационные технологии в экономике: учебник / А. А. Козырев. – СПб. : Издательство Михайлова, 2001. –360 с.

65. Серкутан Т. В. Проблеми оцінки ефективності оперативної маркетингової інформації / Т. В. Серкутан // Актуальні проблеми економіки. – К, 2003. – № 7 (25). – С. 86–89.

66. Зайцев Е. И. Информационные технологии в управлении эксплуатационной эффективностью автотранспорта / Е. И. Зайцев. – СПб. : ГИЭА, 1998. – 227 с.

67. Дейнега И. А. Информационное обеспечение рационального использования ресурсов предприятий / И. А. Дейнега, Р. Патора // Инновационное развитие топливно-энергетического комплекса: проблемы и возможности ; под общ. ред. Г. К. Вороновского, И. В. Недина. – К. : Знання України, 2004. – С. 343–346.

68. Афанасьев З. В., Ярошенко В. Н. Эффективность информационного обеспечения управления / З. В. Афанасьев, В. Н. Ярошенко. – М. : Экономика, 1987. – 111 с.

69. Баззел Р. Информация и риск в маркетинге / Р. Баззел, Д. Кокс, Р. Браун ; пер. с англ. под ред. М. Р. Ефимовой. – М. : Финстатинформ, 1993.– 96 с.

70. Голосов О.В. Введение в информационный бизнес: учебное пособие / О.В. Голосов О.В. – М : Финансы и статистика. – 1996. – 240 с.

71. Стратонович Р. Л. Теория информации / Р. Л. Стратонович.– М. : Сов. радио, 1975. – 424с.

72. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту : навчальний посібник / О. В. Матвієнко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.

73. Статистические методы анализа информации в социологических исследованиях / Отв. ред. Г. В. Осипов. – М. : Наука, 1979. – 320 с.

74. Гненний М. В. Інформаційне забезпечення логістичних методів управління ресурсами при ремонтах рухомого складу / М.В. Гненний, М. І. Капіца, Л. В. Привалова // Дніпропетровськ : Схід. аналітично-інформаційний журнал. – 2013 – № 1. – С. 24 – 28.

75. Підцерковна І. О. Науково-теоретичні аспекти сучасного трактування змісту комерційної інформації / І. О. Підцерковна // Наукові записки. – Донецьк, 2001. – № 4. – С. 164 – 167.

76. Зайцев Е. И. Информационные технологии в управлении эксплуатационной эффективностью автотранспорта [Текст] / Е. И. Зайцев. – Спб. : ГИЭА, 1998. – 227 с.

77. Государственный комитет статистики Украины : Оценка Pro – Consulting для UBR.UA / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.snt.ua/customers/organisations/23792.ua.php .

78. Дикань В.Л. Розвиток національної транзитної мережі та її інтеграція в міжнародну транспортну систему / В.Л. Дикань, К. А. Карачарова // Вісн. економіки трансп. і пром.-сті : зб. наук.-практ. ст. Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х., 2008. – № 24. – С. 11 – 13.

79. Карачарова К. А. Класифікація інформаційних потоків автотранспортних підприємств / К. А. Карачарова // Вісн. економіки трансп. і пром.-сті : зб. наук.-практ. ст. Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х., 2011.– № 33.– С. 88–93.

80. Карачарова К. А. Етапи формування стратегії АТП залізничного транспорту / К. А. Карачарова // Зб. наук. пр. Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т». Серія: Економіка та управління. – Х., 2013. – № 4 (23). – С. 89–97.

81. Карачарова К. А. Сутність стратегії автомобільного підприємства залізничного транспорту / К. А. Карачарова // Зб. наук. пр. Нац. аерокосм. ун-

т «Харк. авіац. ін-т». Серія : Економіка та управління. – Х., 2013. – № 3(23). – С. 103 – 111.

82. Комплексная Программа развития перевозок и транспортной инфраструктуры «Транспортно-торговая сеть нового типа DOOR-TO-DOOR» // К. : – 2007. – Режим доступа : <http://www.milman-logistics.com/new2.html>.

83. Постанова Кабінету Міністрів України № 1001 від 21. 07. 2006 р. «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року» / Стратегія сталого розвитку Харківської області до 2020 р. Рішення LXI сесії V скликання Харківської обласної ради № 1803 – V від 15.09.2010 р.

84. SWOT-аналіз Разработчики технологии SWOT-анализа // Электронная публикация. – Режим доступа : <http://www.swot.ru/catalog2/doc/swot1/>.

85. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій підприємства. – Донецьк, 2001. – 126 с.

86. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 175 с.

87. Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Высш. шк., 2006. – 670 с.

88. Зиннуров У. Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии / У. Г. Зиннуров. – Уфа : УГАТУ, 1999. – 226 с.

89. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / О. С. Федонін., І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2003. – 316 с.

90. Артемьев Б. В. Проблемы оценки потенциала предприятия / Б.В. Артемьев // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля: зб. наук. праць. – Луганськ : 2006. – Ч. 2, № 4(98). – С. 7–11.

91. Параконный А.В. Классификация методов оценки экономического потенциала предприятия / А. В. Параконный, С. В. Параконный // Вісник

Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля : Зб. наук. праць.
– Луганськ : 2006. – Ч. 1, № 4 (98). – С. 174–178.

92. Микитенко В.В. Діагностика стратегічного потенціалу підприємства / В. В. Микитенко, І.А. Ігнатієва // Вісник економічної науки України. – Одеса : 2005. – № 2. – С. 77–80.

93. Дробитько Н. А. Диагностика конкурентоспособности и стратегического потенциала предприятия / Н. А. Дробитько // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. праць. – Донецьк : 2005. – № 3(15). – С. 32–34.

94. Ігнатієва І. А. Методологічні аспекти управління стратегічним потенціалом підприємства / І. А. Ігнатієва // Проблеми науки. – Полтава: 2005. – № 1. – С. 8–12.

95. Сутиріна С. Визначення місця стратегічного потенціалу в управлінні підприємством / С. Сутиріна // Економіст. – Полтава: 2007. – № 2. – С. 45-47.

96. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник / [Добикіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В. та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.

97. Репіна І.М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління / І. М. Репіна // Вісник Української академії державного управління при Президентові України. – Х. :1998. – № 2. – С. 262–271.

98. Сущенко Е. А. Формирование стратегического потенциала предприятия в условиях априорноагрессивной внешней среды / Е. А. Сущенко // Прометей: Региональный сборник научных трудов по экономике. – Донецьк: 2002. – № 3(9). – С. 152–162.

99. Економічна стратегія фірми : навч. посібник / Під ред. А. П. Градова. – СПб. : Спеціальна література, 1999. – 589 с.

100. Ресурсний потенціал підприємства: структура та ефективність використання / В. Є. Качуровський, В. П. Чайковська // Регіональна бізнес-економіка та управління. – Вінниця, 2007. – № 4. – С. 123–130.

101. Бидик А. Г. Визначення стратегічного потенціалу конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / А. Г. Бидик // Економіка АПК. – Львів: 2002. – № 4. – С. 105–110.

102. Беседин И. С. Проблемы обоснования стратегии развития железнодорожного транспорта и определения его потенциала / И. С. Беседин // Транспорт: наука, техника, управление. – М.: 2003. – №3. – С. 4–6.

103. Шкурина Л. В. Методические основы диагностики и оценки совокупного экономико-технологического потенциала / Л. В. Шкурина // Транспорт: наука, техника, управление. – М.: 2004. – № 1. – С. 49 – 51.

104. And inters. Joint Ventures / J. Dobkin, J. Bert, M. Spuner, K. Kroupsky. – Washington, 1986. – 84 p.

105. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М. : 2006. – 480 с.

106. Дикань В.Л. Взаимодействие всех видов транспорта при организации международных транспортных коридоров на территории Украины / В.Л. Дикань, К.А.Карачарова // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України: тези. доп. I Міжнар. наук.-практ. конф.(3-5 черв.2004р., Коктебель).-Х.,2004.-С.5-6.

107. Дикань В.Л. Роль транспорта в современных интеграционных процессах / В.Л. Дикань, К.А.Карачарова // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України: тези. доп. V Міжнар. наук.-практ. конф.(1-6 черв.2009р., Коктебель).-Х.,2009.-С.4-6.

108. Карачарова К. А. Конкуренція на ринку транспортних послуг / К. А. Карачарова // Актуальні питання підвищення конкурентоспроможності держави, бізнесу та освіти в сучасних умовах: тези доп I Міжнар. наук.-практ. конф. (14–15 лютого 2013 р., Полтава). – Д., 2013. – С. 105–107.

109. Карачарова К. А. Аспекти управлінських рішень у спільному бізнесі / К. А. Карачарова // Вісн. економіки трансп. і пром.-сті : зб. наук.-практ. ст. Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х., 2010. – № 32. – С. 110–114.
110. Мамиконов А. Г. Принятие решений и информация / А. Г. Мамиконов. – М. : Наука. – 1983. – 184 с.
111. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения / Б. Г. Литвак. – М. : Дело, 2003. – 224 с.
112. Орлов А. И. Теория принятия решений : учеб. пособие / А. И. Орлов. – М. : Издательство «Март», 2004. . – 520 с.
113. Орлов А. И. Теория принятия решений: учебник / А. И. Орлов. – М. : Экзамен, 2007. – 656 с.
114. Ларичев О. И. Теория и методы принятия решений: учебник / О. И. Ларичев – М. : Логос, 2000. – 296 с.
115. Моделирование финансовых потоков предприятия в условиях неопределенности: монография / Т. С. Клебанова, Л. С. Гурьянова, Н. И. Богониколос, О. Ю. Кононов, А. Я. Берсуцкий. – Х. : ИД «ИНЖЕК», 2006. – 312 с.
116. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством : філософія, політика, ефективність : монографія / В. В. Пастухова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с.
117. Вентцель Е. С. Теория вероятностей. 4-е изд., стереотип / Е. С. Вентцель. – М. : Наука, Физматгиз, 1969. – 576 с.
118. Вентцель Е.С. Исследование операций / Е. С. Вентцель. – М. : Наука, 1972. – 552 с.
119. Писарук Н. Н. Исследование операций / Н. Н. Писарук. – Минск : БГУ, 2013. – 272 с.
120. Сукач Е. И. Метод исследования функционально – сложных систем с использованием вероятностно-алгебраического моделирования / Е. И. Сукач // Математичні машини і системи, № 3. – 2010.–123 с.

121. N. Metropolis, S. Ulam, The Monte Carlo Method, J. Amer. statistical assoc. – 1949 44 .– № 247 . – P. 335 – 341.

122. Паньгина Н. Н. Статистическое моделирование: метод Монте-Карло / Н. Н., Паньгина А. А. Паньгин // Компьютерные инструменты в образовании. – СПб. : ЦПО «Информатизация образования». – 2002. – № 5. – С. 30–43.

123. Ємельянов А. А. Імітаційне моделювання економічних процесів / А. А. Ємельянов, Е. А. Власова, Р. В. Дума ; під заг. ред. А. А. Ємельянова. – М. : Фінанси й статистика, 2002. – 368 с.

124. Максимей И. В. Имитационное моделирование сложных систем. Математические основы / И. В. Максимей. – Минск : БГУ, 2009. – 264 с.

125. Бусленко Н. П. Моделирование сложных систем / Н. П. Бусленко. – М. : Наука, 1968. – 357 с.

126. Смехов А. А. Маркетинговые модели транспортного рынка / А. А. Смехов. – М. : Транспорт, 1998. – 122 с.

127. Будрина Е. В. Проблемы формирования и управление развитием регионального рынка транспортных услуг [Текст] / Е. В. Будрина. – Санкт-Петербург : СПбГИСУ, 2002. – 276 с. .

128. Серкутан Т. В. Проблеми оцінки ефективності оперативної маркетингової інформації / Т. В. Серкутан // Актуальні проблеми економіки. – 2003.– № 7(25). – С. 86 – 89.

129. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту : навчальний посібник / О. В. Матвієнко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.

130. Рябенский В. С. Введение в вычислительную математику / В. С. Рябенский. – М. : Наука-Физматлит, 1994. – 335 с.

131. Григорьев М. Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва. : Юрайт, 2011. – 734 с.

132. Коршунов В. А. Моделирование и оптимизация в менеджменте и логистике / В. А. Коршунов, Е. Б. Фролов. – Ваш Дом, 2009.– 212 с.

133. Логистика автомобильного транспорта: концепция, методы, модели / В. И. Бережной, Е. В. Бережная, В. С. Лукинский, И. А. Цвиринько. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

134. Будрина Е. В. Проблемы формирования и управление развитием регионального рынка транспортных услуг [Текст] / Е. В. Будрина. – Санкт-Петербург: Спбгизу, 2002. – 276 с.

135. Мазур И. И. Реструктуризация предприятий и компаний: учеб. пособие для вузов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро ; под общ. ред. И. И. Мазура. – М. : «Экономика», 2001. – 456 с.

136. Трофимова Л. С. Разработка информационной системы на предприятиях автомобильного транспорта / Л. С. Трофимова. – Омск, 2004. – 27 с

137. Качуровський В. Є. Ресурсний потенціал підприємства: структура та ефективність використання / В. Є. Качуровський, В. П. Чайковська // Регіональна бізнес-економіка та управління. – Вінниця: 2007. – № 4. – С. 123 – 130.

138. Организация капитального ремонта автомобилей / Под общ. ред. Н. Н. Маслова. – К. : Техніка, 1977.– 320 с.

139. Надежность и ремонтпригодность машин / Под ред. П. Н. Волкова. – М. : Изд-во стандартов, 1971.– 131 с.

140. Курніков І. П. Визначення ефективного терміну експлуатації дорожніх транспортних засобів / І. П. Курніков // Автошляховик України: Науково-виробничий журнал. –2004. – № 1.– С. 20 – 21.

141. Чайковська В. П. Ресурсозабезпечення в сучасних умовах господарювання / В. П. Чайковська // Збірник наукових праць Європейського Університету «Актуальні проблеми економіки: теорія та практика». – Дніпропетровськ: 2007. –№ 2. – С. 136 – 144.

142. Касян С. Я. Маркетинговий механізм управління ресурсами промислового підприємства / С. Я. Касян // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. – Вип. 264 : В 9 т. – Т. III. – С. 691–696.

143. Державна санітарно-епідеміологічна служба. – Київ: офіційна сторінка. – Режим доступу : [http:// www.ses.gov.ua /](http://www.ses.gov.ua/).

144. Баззел Р., Кокс Д., Браун Р. Информация и риск в маркетинге / Р. Баззел, Д. Кокс, Р. Браун ; пер. с англ. под ред. М. Р. Ефимовой. – М. : Финстатинформ, 1993. – 96 с.

145. Введение в информационный бизнес : Учебное пособие / Под общ. ред. В. В. Тихонова, А. М. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 240с.

146. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті: Теоретичні положення, приклади використання, методичні рекомендації по впровадженню : навч. посіб / І. С. Вовчак. – Тернопіль : Карт-бланш, 2001. – 286 с.

147. Карачарова К. А. Моделирование автотранспортных логистических систем на основе динамики средних / К. А. Карачарова // Развитие экономической науки на транспорте : «Новые решения»: сб. докл. / Петерб. госуд. ун-т путей сообщ. – С-П., 2013. – № 28. – С. 112 – 123.

148. Карачарова К. А. Моделирование функций транспортной логистики / К. А. Карачарова // Економіка. Фінанси. Право. – К., 2013. – № 6/2. – С. 60 – 63.

149. Карачарова К.А. Інформаційні потоки автотранспортних підприємств та їх моделювання / К. А. Карачарова // Вісн. економіки трансп. і пром.-сті : зб. наук.-практ. ст. Укр. держ. акад. залізн. трансп. – Х., 2013. – № 42. – С. 292 – 296.

150. Карачарова К. А. Модели динамики средних перевозочного процесса / К. А. Карачарова // Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте ЭКУЖТ 2013 : материалы VIII Междунар. научн.-практ. конф. (8–11 октября 2013 г., Судак). – К., 2013. – С. 109–111.

151. Карачарова К. А. Модели выбора стратегии развития АТП / К. А. Карачарова // Институційні засади функціонування економіки в умовах трансформації: тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (14–15 травня 2013 р., Дніпропетровськ). – Д., 2013. – С. 217–219.