

Література

1. Дзямулич М. І., Шматковська Т. О. Управління розвитком персоналу підприємства в умовах економічної глобалізації. *Економічний форум*. 2020. Т. 1. №. 3. С. 138–142.
2. Труніна І. М., Сербін Р. А., Андрієнко М. С. Особливості управління персоналом у медичній галузі. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2021. №. 43. С. 51–56.
3. Югай М. Т., Панкевич В. І. Роль неекономічних стимулів у системі мотивації медичних працівників державних медичних організацій. *ОРГЗДРАВ: Новини. Думки. Навчання. Вісник ВШОУЗ*. 2018. №. 3 (13).

ПАЛАМАРЧУК Ігор, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і адміністрування,
Український державний університет залізничного транспорту

ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Сучасна Україна має ряд переваг для розвитку сфери підприємництва через створення та розвиток підприємств. Реєстрація фірм різних організаційно-правових форм і приватних підприємців в Україні є одним із затребуваних видів послуг.

Уся діяльність підприємств як суб'єктів ринкових відносин протікає в умовах жорсткої конкуренції. Саме конкурентне ринкове середовище створює найбільш сприятливі умови для економічного розвитку як окремого підприємства, так і суспільства в цілому, є рушійною силою соціального і економічного прогресу [2]. Ринок країн Західної Європи безумовно насичений та доволі розвинений, товари мають великий попит серед населення. Але щоб відкрити підприємство за кордоном, необхідно мати уявлення про закони держави, в якому особа має намір зареєструвати підприємство, вивчити конкурентний ринок. Умови для розвитку своєї справи в Україні також не можна назвати ідеальними: складні бюрократичні процедури при реєстрації своєї справи, нестабільна політична обстановка, високі процентні ставки по кредитах на розвиток бізнесу, корупція, фактична відсутність державної підтримки підприємців-початківців. Але знання основ ведення бізнесу, аналіз світового та національного ринку, проблем та недоліків конкурентів дають впевнений поштовх до перспективного розвитку власного бізнесу. Аналізуючи українські підприємства можна дійти висновку, що здорова конкуренція дає великий шанс на успіх. Прикладом є поштові перевезення. Головними гравцями на ринку перевезень в Україні були «Нова пошта» та «Укрпошта», але сьогодні конкуренцію їм створюють такі компанії як «Meest» та «Justin».

Важким випробуванням для бізнесу в реаліях сьогодення стала світова пандемія [1]. Деякі підприємства зазнали значних втрат і збитків, деякі навпаки опинилися у вигідному становищі. Так наприклад більшість компаній створювали доставку

додому, компанії з доставки їжі отримали великий злет, а ресторани і кафе створювали умова для безпечного відвідування клієнтами їх закладів. Але такі індустрії як розважальні центри, кіно, спорт та інші зазнали удару та несли значні збитки. Сьогодні світ більш менш адаптується до пандемії. Сучасна економіка та бізнес змінюється під впливом сучасних випробувань і створює нові можливості для того, щоб мати можливість функціонувати в різних умовах.

Так сьогодні важливою є тема отримання підприємствами державної допомоги. В Україні Уряд запровадив систему підтримки бізнесу, яка дозволить максимально зняти фінансове навантаження на підприємців у період карантинних обмежень. Окрім допомоги з Держбюджету, підприємці та наймані працівники можуть отримати допомогу з місцевого бюджету регіону, в якому вони працюють.

Тож, розуміючи важливість підприємництва для функціонування економіки, Уряд держави приділяє особливу увагу підтримці суб'єктів малого та середнього бізнесу, оскільки саме вони мають потенціал для швидкого відновлення росту економічних показників після закінчення пандемії COVID-19. При цьому кожна у правовому регулюванні державної підтримки суб'єктів малого та середнього бізнесу використовує власну стратегію, застосовує різні механізми, виходячи із наявних ресурсів та епідеміологічної, економічної та політичної ситуації, яка склалась.

Література

1. Гейко Т. Ю. Пріоритети розвитку підприємництва в Україні в умовах пандемії COVID-19 та в посткарантинний період. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць*. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2020. № 2 (73). С. 62–71. URL : http://journals.uran.ua/vsed_oneu/article/view/219796/219516 (дата звернення: 10.10.2021).
2. Швець Г. Сучасні тенденції малого підприємництва в Україні. URL : http://econf.at.ua/publ/konferencija_2017_10_20 (дата звернення: 01.10.2021).

ПОРТНА Оксана, д. е. н., доцент, професор кафедри управління та адміністрування, ННІ «Каразінська школа бізнесу», Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
БРОВЧЕНКО Ірина, магістрант кафедри управління та адміністрування, ННІ «Каразінська школа бізнесу», Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ БІЗНЕСУ

Розвиток сучасного бізнесу, особливо коли питання торкається зростання прибутковості [5; 6; 7], складно уявити без використання рекламної кампанії. Реклама – це допоміжний інструмент, завдяки якому стверджується «ім'я»