

вираженні. Величина питомої капіталомісткості продукції, розрахована таким чином, залежить від рівня використання, а також кількісних і якісних характеристик фондів підприємств. В якості основної одиниці продукції на підприємствах промисловості доцільно приймати їх профільну продукцію.

[1] Крихтіна Ю.О. Управлінській підхід до формування складу основних фондів галузевих підприємств. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції (7-9 червня 2018 р. м. Харків). *Вісник економіки транспорту і промисловості*. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Вип. №62 (додаток). С. 137-139.

[2] Ляшенко А. Ф., Гут Л. В., Гнатишина Н. Д. Управління основними фондами підприємства на основі використання показника фондомісткості. *Економічні науки*. 2014. Вип. 2. - С. 158-168.

УДК 658.5

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛІННЯ

FORMATION OF A CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

Р.В. Леонт'єв, І.М. Курчата, канд. екон. наук

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

R. Leontyev, I. Kyrchata, PhD (Econom.)

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Антикризове управління - це система заходів, що застосовуються для подолання кризової ситуації, яка склалася, і запобігання її розвитку в майбутньому. Завдання антикризового управління можуть бути різними і залежать від специфіки кризи. Проте основні завдання антикризового управління можуть бути сформульовані таким чином:

- аналіз причин і наслідків кризи. Це завдання полягає у виявленні причин і чинників, які сприяли виникненню кризи, а також в оцінці її наслідків (економічних, соціальних, політичних тощо);

- розроблення стратегії виходу з кризи. На цьому етапі антикризове управління повинно сформулювати стратегію подолання кризи і визначити необхідні заходи для її реалізації. Це може включати в себе реструктуризацію бізнесу, зменшення витрат, підвищення ефективності тощо;

- координація заходів. Антикризове управління має координувати всі необхідні дії для реалізації стратегії виходу з кризи. Це може включати в

себе управління фінансовими ресурсами, персоналом, взаємодію із зовнішніми стейкхолдерами (клієнтами, партнерами, інвесторами тощо);

- забезпечення стабільності. Завдання антикризового управління - забезпечити стабільність і стійкість бізнесу в період кризи. Це може бути пов'язано з підтриманням фінансової стійкості, забезпеченням збереження майна тощо;

- моніторинг та аналіз ефективності. Антикризове управління також має контролювати й аналізувати ефективність вжитих заходів для подолання кризи. Це дасть змогу коригувати стратегію і заходи залежно від зміни ситуації.

Отже до основних елементів антикризового управління підприємством доцільно віднести:

аналіз і прогнозування кризових ситуацій;
розроблення та впровадження стратегій антикризового управління;
моніторинг фінансової та операційної діяльності організації;
планування і контроль бюджету, а також проведення ревізій;
розроблення механізмів і політики ризикового управління;
організація комунікації між ланками управління та координація дій;
навчання та підготовка кадрів для ефективного реалізації антикризового управління;

використання сучасних інформаційних технологій для моніторингу процесів управління та прийняття рішень;

адаптація потенційних активів до нових умов бізнесу та взаємодія з діючими клієнтами;

розширення партнерських контактів і розвиток нових сфер діяльності.

Першим етапом розробки стратегії антикризового управління має стати аналіз ситуації та визначення цілей (необхідно провести аналіз ситуації та оцінити рівень кризовості, визначити головні проблеми, виявити можливості та загрози, а також визначити цілі, на які буде спрямована вся подальша діяльність).

Безпосередній процес стратегічного планування передбачає визначення підходів та інструментів, які будуть використовуватися в процесі антикризового управління. Необхідно також сформулювати список пріоритетних завдань і визначити тих, хто відповідатиме за їх реалізацію.

Комунікаційна складова має встановити відкриту й ефективну комунікацію із зацікавленими сторонами, такими як партнери, клієнти та співробітники. Це допоможе не тільки повідомити всіх про дії, що вживаються, а й отримати зворотний зв'язок про ситуацію і про дії, які потрібно зробити.

Ресурсна складова буде визначити ресурси, які будуть використовуватися для реалізації стратегії. Це може включати в себе додаткові фінансові інвестиції, перерозподіл персоналу та посилення

маркетингових і рекламних зусиль.

На етапі реалізація плану дій розпочнеться робота з реалізації стратегії, мають активно впроваджуватись заходи та проводиться моніторинг і контроль результатів.

Однією з головних передумов успішності є систематизація зусиль, щоб забезпечити безперервність роботи з антикризового управління на довгостроковій основі. Це може включати в себе розвиток програм з моніторингу та планування, налагодження правильної комунікації та визначення головних процесів, що відбуватимуться в разі кризової ситуації, а також аудит результату за останній період, на основі скомпільованих даних та аналітичних звітів.

УДК 338.47:656

ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНЦІЇ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ ВИКОРИСТАННЯ ВАНТАЖНИХ ВАГОНІВ

PROBLEMS OF COMPETITION IN THE DOMESTIC MARKET FOR THE USE OF FREIGHT WAGONS

В.В. Маліцький

Національний транспортний університет, Київ, Україна

V. V. Malitskiy

National Transport University, Kyiv, Ukraine

Конкуренція на внутрішньому ринку використання вантажних вагонів розпочалася з 2009 року. А саме, після введення до Збірника тарифів на перевезення вантажів залізничним транспортом у межах України та пов'язані з ними послуги [1] окремого тарифу на перевезення вантажів у власних вагонах, який не враховував вагонної складової.

АТ «Укрзалізниця» стала повноцінним учасником цього ринку з 2018 року. На сьогодні цей ринок налічує більше 600 власників вантажних вагонів. У загальній кількості вантажних вагонів, що пропонуються замовникам послуг, 52% становлять вагони АТ «Укрзалізниця». Однак, частка ринку використання вантажних вагонів, яку займає АТ «Укрзалізниця», поступово знижується.