

конкурентоспроможність і досягати успіху на ринку.

[1] Божок А. Тенденції цифрового маркетингу: інструменти залучення споживачів. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 1(25). DOI : [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1\(25\)-27-32](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-1(25)-27-32).

[2] Ігнатенко Р. В. Цифрові комунікації в маркетингу: сутність та перспективи розвитку в умовах пандемії COVID-19. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. Серія економічна. Серія юридична. 2021. Випуск 31. С. 40-46. DOI : <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6034732>.

[3] Кравцова А., Янчук Т. Використання цифрових технологій в маркетингової діяльності. *Науковий вісник мну імені В. О. Сухомлинського*. Економічні науки. 2018. №2(11). С. 75-81.

[4] Шевцов Є. Д. Україна і глобальні маркетингові комунікації: сучасне становище. Проблеми системного підходу в економіці. 2018. №2(64). С. 12-17.

УДК 656.07

РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ: ШЛЯХ ДО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ

DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE: PATH TO ECONOMIC GROWTH AND COMPETITIVENESS OF THE COUNTRY

*А.Д. Запорожець, І.В. Федотова, докт. екон. наук
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

*A.D. Zaporozhets, I.V. Fedotova, DrSc (Econ)
Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

Транспортна інфраструктура виконує важливу роль у забезпеченні товарно-грошового обігу в економіці країни. Вона сприяє прискоренню матеріальних, фінансових, інформаційних і трудових ресурсів. Проте, на сьогоднішній день розвиток транспортної інфраструктури стає актуальним питанням для багатьох країн, зокрема і для України, яка переживає воєнні дії. Визначено, що стан і рівень розвитку транспортної інфраструктури є одним із найбільших значущих факторів соціально-економічного розвитку країн-членів ЄС [1]. Хоча деякі країни-члени ЄС, такі як Франція, Велика Британія, Польща і Іспанія, мають значну перевагу у протяжності трас, Україна має потенціал для поліпшення своєї транспортної інфраструктури та забезпечення конкурентоспроможності транспортних послуг.

Аналіз теоретичних та емпіричних досліджень [1-4] показує, що збільшення накопиченого транспортного інфраструктурного капіталу сприяє зростанню ВВП та розширює можливості інвестицій. Зокрема, від

транспортної інфраструктури залежить ефективність створення сприятливих умов для економічного розвитку, нових робочих місць, підтримання збалансованості в економіці та розвиток всіх галузей національного господарства [4]. З урахуванням підходів зарубіжних учених, можна виділити вісім ефектів від транспортної інфраструктури, які позитивно впливають на розвиток і зростання економіки: ефект прямої продуктивності, взаємних елементів, акумуляції факторів виробництва, сукупного попиту, інструмента промислової політики, інфраструктурного зростання, суміжних галузей та масштабу та охоплення [4]. Ці ефекти підкреслюють важливість інфраструктурних інвестицій та їх вплив на стійкий розвиток економіки. Європейський Союз використовує Спільну транспортну політику як інструмент для залучення інвестицій у транспортну інфраструктуру своїх країн-членів, що відіграє важливу роль у зміцненні економічної та соціальної цілісності ЄС.

Україна може навчитися на основі досвіду розвитку транспорту країн-членів ЄС. Основними напрямками розвитку транспортної інфраструктури в Україні можуть стати:

1. Забезпечення конкурентоспроможності транспортних послуг. Україна повинна працювати над поліпшенням якості та ефективності транспортних послуг, щоб залучити більше іноземних інвестицій та забезпечити стабільний розвиток галузі.

2. Інтеграція до Європейського Союзу та розвиток транспортних послуг. Посилення співпраці з ЄС може сприяти модернізації транспортної інфраструктури, стандартизації та підвищенню якості послуг.

3. Підвищення екологічності, енергетичної ефективності транспортних процесів і безпеки транспортування. Україна повинна активізувати заходи для зменшення впливу транспорту на навколишнє середовище, впроваджувати енергоефективні технології та підвищувати рівень безпеки на дорогах.

4. Підвищення ефективності державного управління транспортування. Необхідно вдосконалити систему управління транспортним сектором, включаючи розробку стратегічних планів розвитку, впровадження сучасних технологій управління та підвищення прозорості процесів.

5. Розвиток транспортної інфраструктури та модернізація рухомого складу. Україна повинна активізувати інвестиції у розширення та модернізацію транспортної інфраструктури, включаючи будівництво нових доріг, залізниць, аеропортів та розвиток сучасних логістичних центрів.

Враховуючи поточні військові дії в Україні, важливо забезпечити безпеку та стабільність в транспортному секторі. Для цього необхідно сприяти співпраці з міжнародними партнерами, зокрема з ЄС, і залучати їхню

підтримку у покращенні транспортної інфраструктури та розвитку галузі.

Удосконалення національної транспортної інфраструктури є критично важливим завданням для України. Це стимулюватиме економічний розвиток, забезпечить конкурентоспроможність та сприятиме інтеграції в європейський транспортний простір. Реалізація стратегічних напрямків розвитку транспортної інфраструктури допоможе Україні зайняти своє гідне місце серед країн-членів ЄС та забезпечити стабільний і сталій розвиток національної економіки.

[1] Шиба О. А. Аналіз ринку транспортної інфраструктури країн-членів Європейського Союзу. *Актуальні питання менеджменту та маркетингу* (м. Одеса, 17-18 березня 2017 р.). 2017. С. 11-14.

[2] Гримін А. Розвиток транспортної інфраструктури України вимагає нових підходів. *Електронний журнал «Економічна правда»*. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/01/28/681863/>

[3] Новікова А. М., Яценко Т. М. Стратегія розбудови сервісної інфраструктури на мережі автомобільних доріг згідно міжнародних зобов'язань України. *Ефективна економіка*. 2021. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8530>

[4] Prysiazniuk Y. I., Shyba O. A. The impact of investment in transport infrastructure on economic growth of member of the European Union. *Ekonomist. International Scientific-Analytical Journal Ivane Javakhishvili Tbilisi State University Paata Gugushvili Institute of Economics*. 2017. №1. P. 6-19.

УДК 339.1

МАРКЕТИНГ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ВІЙНИ

MARKETING OF RAIL TRANSPORT IN THE MODERN REALITIES OF WAR

Докт. екон.наук О.І. Зоріна, А.В. Кіпренко
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

D. Sc. (Econ.) O.I. Zorina, A.V. Kiprenko
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасну епоху цифрових технологій маркетинг і транспортні технології все більше взаємопов'язані. Нові інновації в технологіях, такі як автономні транспортні засоби, підключені логістичні системи та мобільні додатки, зробили революцію в тому, як компанії передають товари та послуги своїм клієнтам.

Транспортні технології відіграють життєво важливу роль у забезпеченні ефективного та ефективного розподілу товарів і послуг.